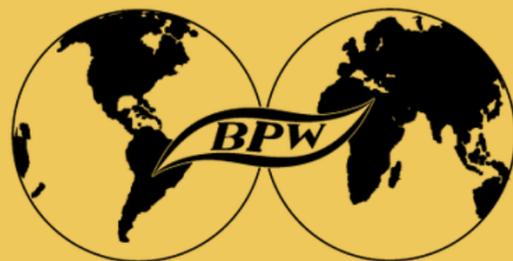


LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2023 / 2026



BPW SPAIN
Federación de Empresarias
y Profesionales



BPW SPAIN

REFERENTES

POSICIONAMIENTO

IMPULSAR Y REFORZAR BPW SPAIN

SER REFERENTES**CONSOLIDACIÓN**

Trabajar para consolidar y reforzar la posición de BPW Spain y de nuestros Clubs, tanto en el ámbito privado como público.

CRECIMIENTO

El éxito de nuestro posicionamiento vendrá dado por el éxito de los Clubs que integran la Federación. Apoyando y haciendo crecer a los Clubs, es como BPW Spain se fortalecerá y reforzará su posicionamiento.

PROYECCIÓN

BPW Spain es la única Federación Empresarial de Mujeres a nivel nacional, con una base asociativa sólida y extendida geográficamente.

POSICIONAMIENTO

ALIANZAS

Consolidar alianzas estratégicas con empresas, asociaciones y organizaciones, públicas y privadas; potenciando la firma de convenios y acuerdos de colaboración.

ESTRATEGIA

Impulsar alianzas estratégicas con organizaciones sectoriales de mujeres, con valores compartidos con los de la Federación.

PRESENCIA

Impulsar la participación de los Clubs en organizaciones empresariales territoriales, para conseguir una mayor presencia de mujeres BPW en las asociaciones cúpulas nacionales (tanto sectoriales como CEOE).

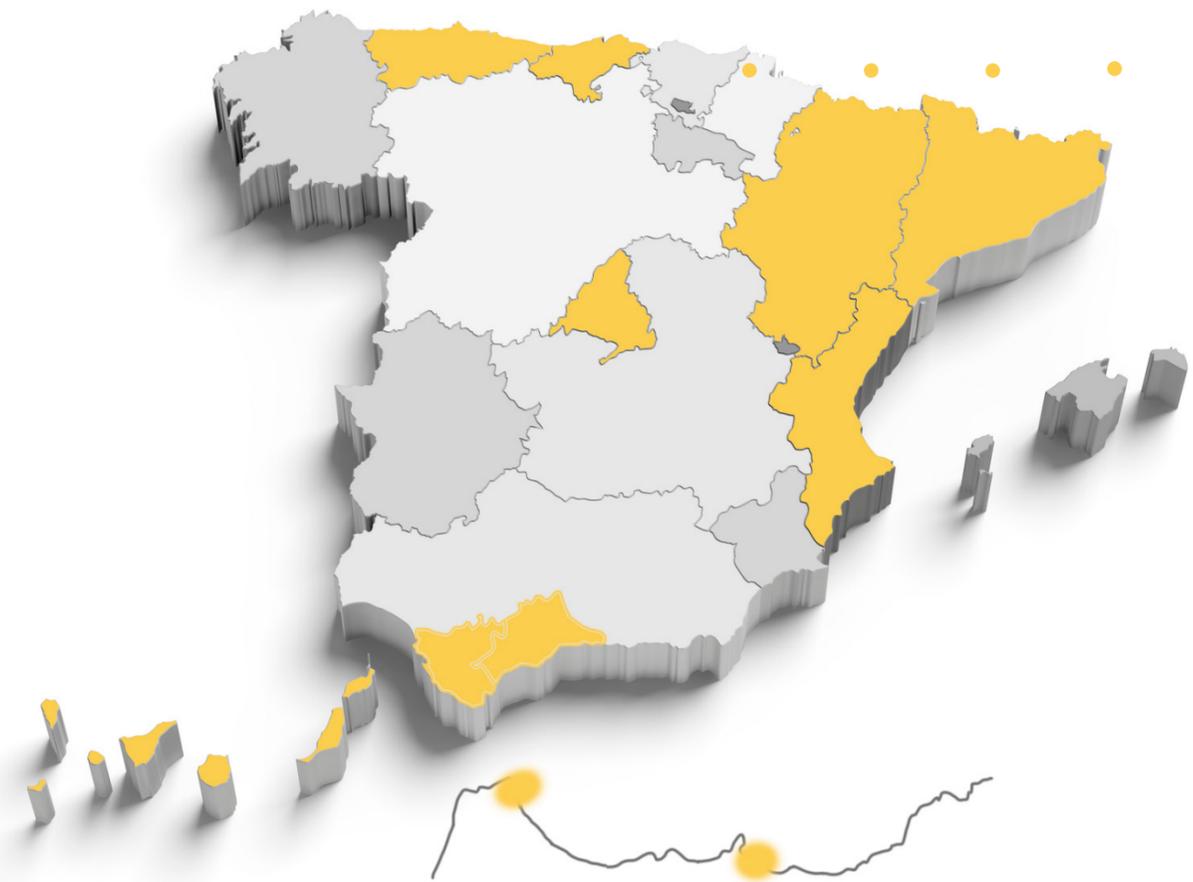


EXPANSIÓN



Dónde estamos

- BPW Madrid
- Andalucía: Cádiz: REM/BPW
Marbella (Málaga) y Campo de Gibraltar (Cádiz)
- Aragón: BPW Aragón y BPW Teruel
- Asturias: ASEM/BPW Asturias
- Canarias: BPW Canarias
- Cantabria: ADMEC/BPW Cantabria
- Cataluña: ADEE/BPW Tarragona, AP! BPW Lleida, ASODAME/BPW Barcelona y AGE/BPW Girona
- Ceuta y Melilla: BPW Ceuta y Melilla
- Comunitat Valenciana: NDCS/BPW
- Castellón y Evap/BPW Valencia





Identificar organizaciones de mujeres en territorios en los que actualmente no tenemos presencia, que **compartan** los **valores** de BPW Spain.



CLAVES PARA LA EXPANSIÓN TERRITORIAL

Elaborar un **catálogo** de valores añadidos que BPW Spain pueda **aportar** a las organizaciones.



Impulsar el **acercamiento** a esas organizaciones para fortalecer la representación territorial de BPW España, con **respaldo** de clubs cercanos o **sinergias** para facilitar el contacto.



BPW SPAIN

FINANZAS

0.0005

0.0006

0.0007

0.0008

1

Crear un **plan** para captar ingresos públicos y privados, considerando las **limitaciones** financieras de la Federación.

2

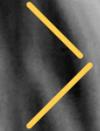
Formar un **equipo** de socias expertas de los Clubs para captar **ingresos públicos** mediante subvenciones.

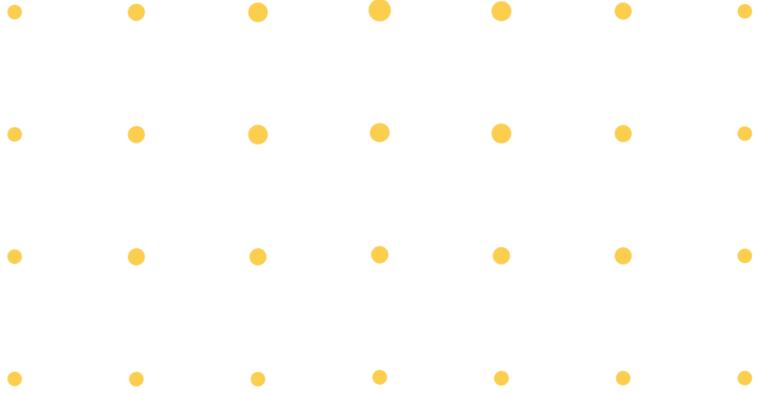
3

Formar **grupo** liderado por la junta para impulsar **patrocinios privados** alineados con el valor ofrecido.



PARTICIPACIÓN





IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLUBS EN LA FEDERACIÓN



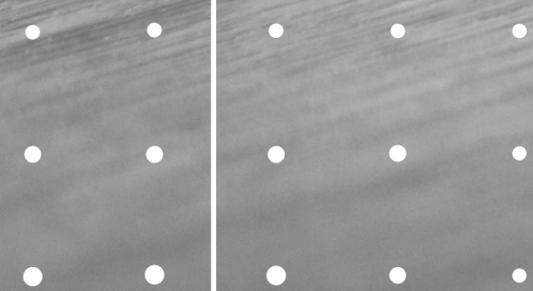
Fomentar la creación de grupos de trabajo estables para lograr una estructura organizativa horizontal y una participación activa de los Clubs en la definición y diseño de actividades de la Federación.

Dinamizar/Constituir Comités de trabajo en las áreas de Formación y Encuentros y Networking entre Clubs y sus socias.

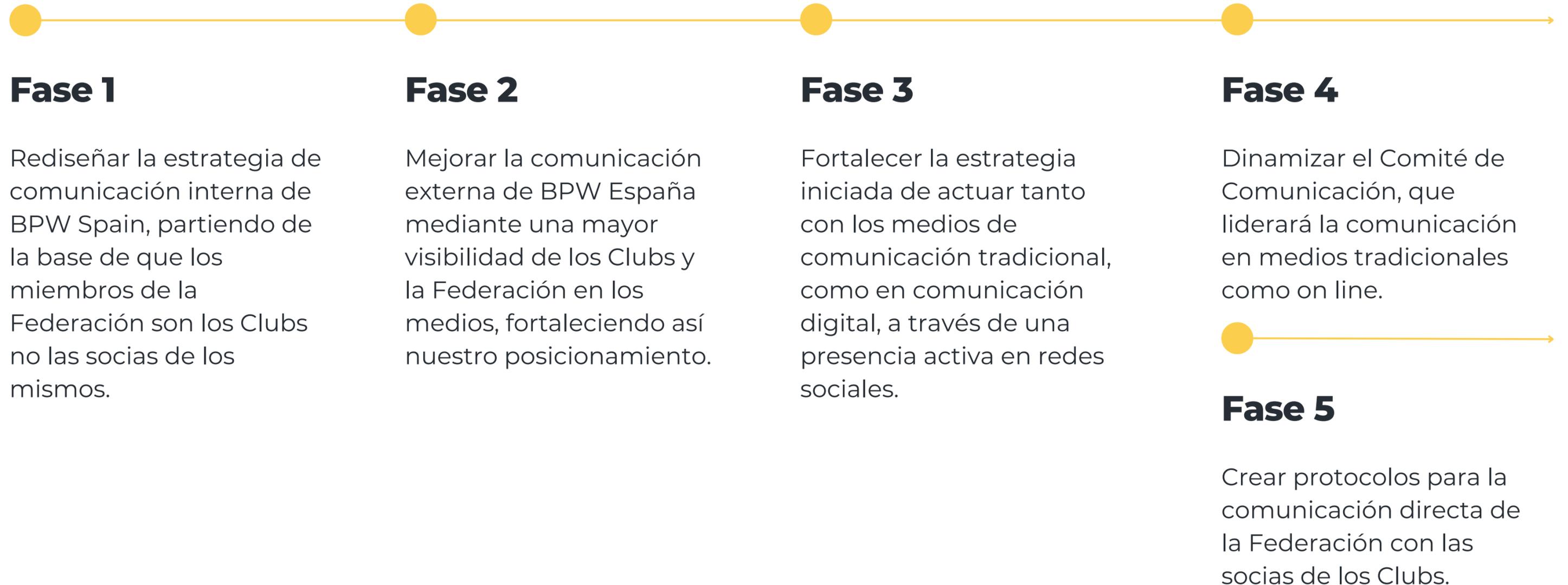
Crear un protocolo para la adhesión a los Comités o grupos de trabajo que asegure la participación activa y el equilibrio entre los Clubs.



COMUNICACIÓN



REFORZAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA



TALENTO JOVEN

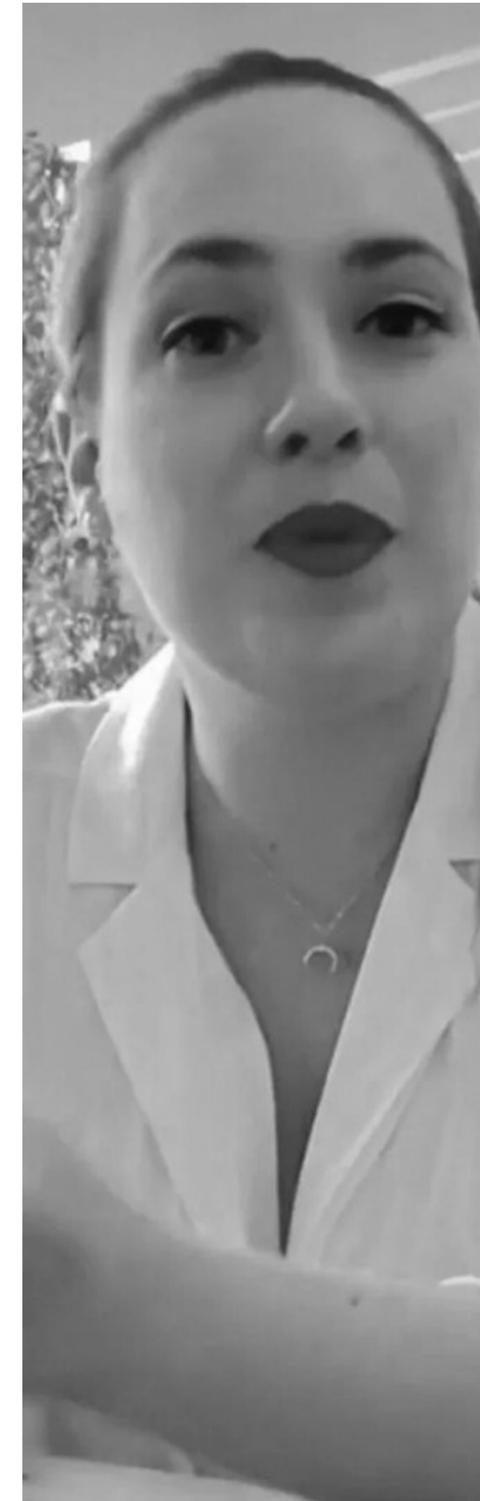
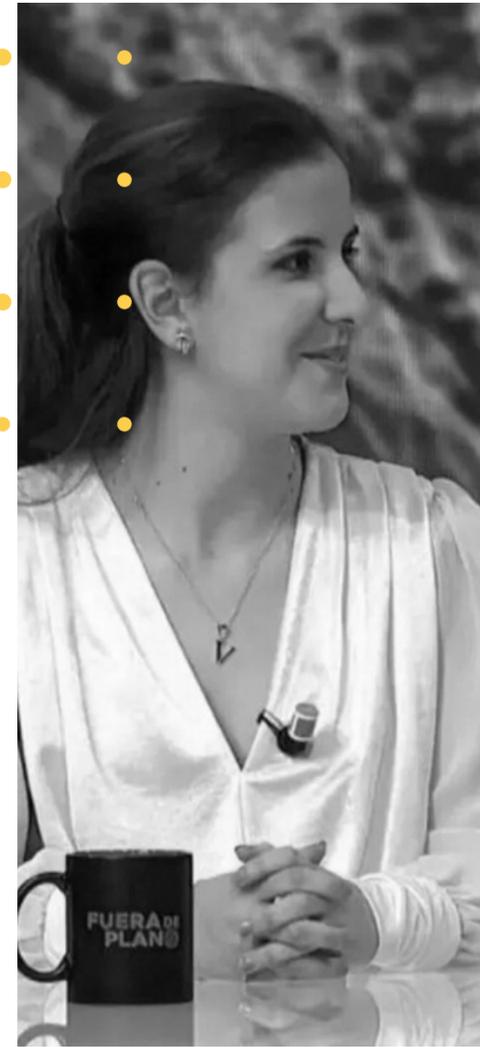


TALENTO

Impulsar la apuesta de los Clubs por las nuevas generaciones y el “Joven Talento”.

ACCIÓN

Dinamizar el Comité Young, para impulsar el diseño de actividades específicas y aportar su mirada para la comunicación.



BPW SPAIN

ORGANIZACIÓN

ESTATUTOS

Dar continuidad a la labor de revisión estatutaria ya iniciada para adaptar nuestros estatutos a la nueva realidad y clarificar los aspectos que generan dudas interpretativas.

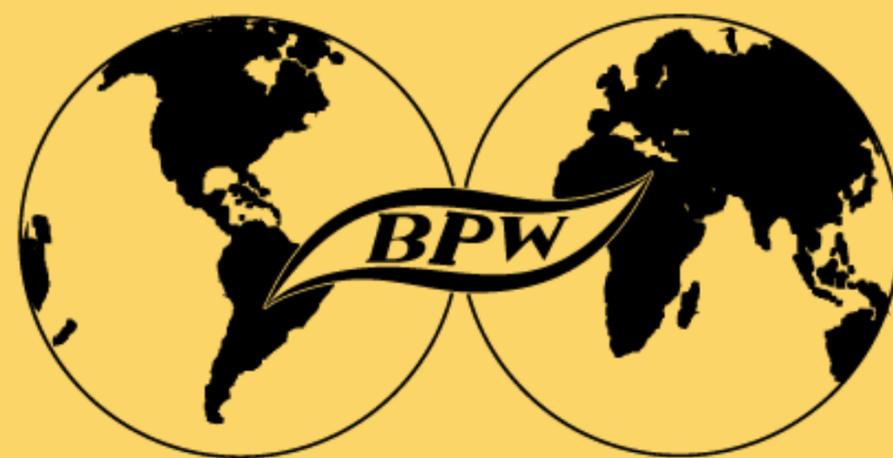
Crear un grupo de trabajo de revisión de estatutos (integrado por juristas expertas), calendarizando los hitos a desarrollar.



JUNTAS

PODEMOS HACERLO





BPW SPAIN

Federación de Empresarias
y Profesionales